

致敬她力量

参赛 手册



专注女性营销与女性消费的“执牛耳者”年度评选活动





内容概览

01. 奖项介绍

奖项定位

源起

奖项目标

奖项标识

奖杯视觉理念

02. 参赛说明

赛程安排

奖项类别

参赛资格

参与价值

独创指数

费用说明

03. 评审说明

评选规则

评审委员会

专家团阵容

专家寄语

04. 豪华阵容

首届回顾

高端对话

企业支持

本届预告





PART 01.

奖项介绍

WM.Zhiniuer Awards



WMZA

中文名称

女性营销执牛耳者奖

英文名称

WM.Zhiniuer Awards（缩写“WMZA”）

名称内涵

**Zhiniuer Awards
of Women Marketing**

奖项归属

**全球女性消费品牌营销峰会
暨执牛耳者嘉年华**（线下千人大会）





见证她力量，营销正当燃。

奖项定位

业界**首个**
专属于全球商业领域的**女性**营销人
&**女性**消费品牌的评选活动





奖项源起

随着新消费时代的来临，「她们」在营销商业中的诸多特质和影响力在持续放大。才智不让须眉的「她们」将展露更加强大和敏锐的洞察力，在营销变革的大潮中，因应而为，筑梦远航。

不论是品牌主、媒体平台、技术平台还是代理公司，或是经理人、创业者及领袖企业家，「她们」活跃在营销链路上的每个节点，「她们」的力量渗透在每寸空间，「她们」的脸谱越来越立体。

我们力图通过「执牛耳」这个特殊符号注入“女性营销执牛耳者奖”的评选，为营销商业领域的女性实践者和女性消费品牌发声，为「她们」绘就彩色画像，为「她们」带来璀璨舞台。以推动女性消费品牌、服务商及女性营销人共同成长。

超级符号，共同成长





奖项目标

执牛耳将目光深度聚焦在营销商业领域
值得关注的女性领导者和女性消费市场
重磅打造——**女性营销执牛耳者奖（WM.ZHINIUER Awards）**

致力于表彰来自全球营销商业领域**女性实践者**；
以及在**女性消费**市场颇具影响力的**优秀品牌**；
同时寻找优质的**女性营销服务解决方案/产品/平台**；
并挖掘**面向女性创新营销的精品案例**。



全新标识



#C30D22



#C9A058

ZHINIUER

N

超级
符号



Women

W

女性
力量



Marketing

M

营销
有她



奖杯形象

超级符号

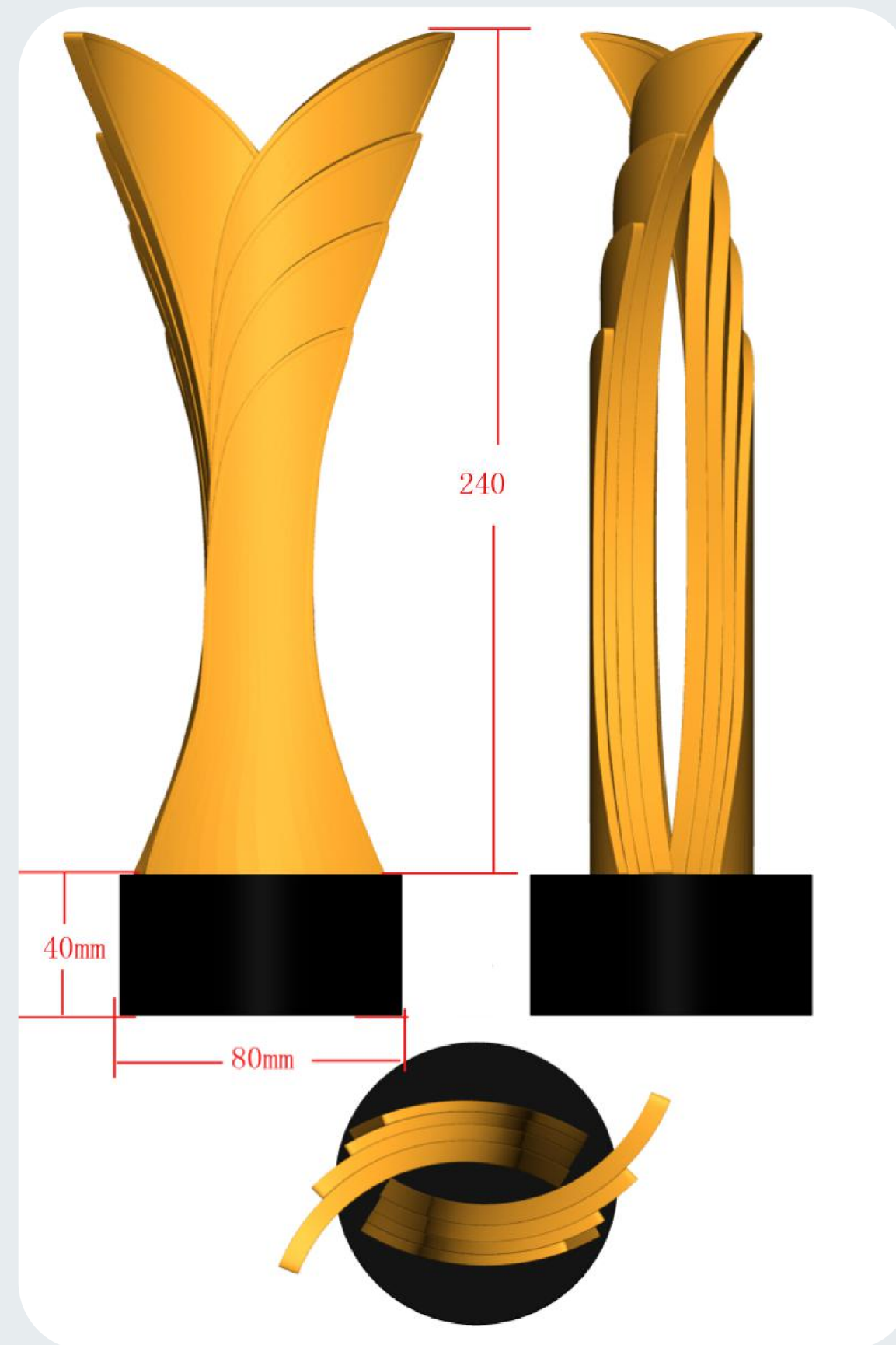
奖杯设计的灵感来源于「执牛耳」品牌的logo形象，以两组8片灵动的牛耳层层叠加、向上延伸，展示出颇具力量感的交错韵律，蕴含一种朝着最高处攀登的精神价值。

向上超越

奖杯侧斜方形似8朵浪花，寓意着相互追赶、力争上游的逐浪精神。侧前方视角，整座奖杯犹如一颗成长中的大树，底部突起的线条似根系一般、稳稳向上延展供能，8片叶子亦可看作成熟的麦穗，象征「执牛耳者」们取得的卓越成就和行业的欣欣向荣。

协同升维

从顶部俯瞰奖杯，形似相互交叉紧握的两只手，既表达了竞争的关系，更是饱含了对行业间通力合作、共创辉煌的美好愿景。依托墨色圆形水晶底座，金色主体更彰显出绽放的力量。



超级
符号

向上
超越

协同
升维





PART 02.

奖项类别



人物类

品牌类

机构类

案例类

平台类

奖项设置



类别设置	奖项名称	费用（单枚/元）
案例类	年度女性营销服务案例 （金银铜奖）	4800 RMB
	年度品牌主创新营销案例 （金银铜奖）	4800 RMB
	年度女性营销爆款案例 （特设评委会大奖）	4800 RMB
	年度女性公益/ESG营销案例 （特设评委会大奖）	2800 RMB
平台类	年度数据智能服务产品	4800 RMB
	年度数字营销创新平台	4800 RMB
机构类	年度女性营销ESG实践企业	2800 RMB
	年度女性营销新势力企业	4800 RMB
	年度数智营销卓越服务商	4800 RMB
品牌类	年度影响力女性消费品牌	2800 RMB
	年度新势力女性消费品牌	2800 RMB
人物类	年度数字营销女性领航者	3600 RMB
	年度数字商业女性创新领袖	3600 RMB
	年度领导力女企业家	3600 RMB
	年度营销行业女性CMO	3600 RMB

免费
参评

获奖者需支付
传播费

参评入口

案例类

年度女性营销服务案例（金银铜奖）

本类别针对营销代理机构&公关公司&媒体等主体，依托自身技术优势和优质解决方案为品牌主破解营销难题、获取可量化营销效果的实战案例。

年度女性营销爆款案例（评委会大奖）

本类别由组委会根据参报年度内服务商或品牌主等主体的市场影响力、营收力、团队协作、服务效率等多维度指标进行权威推荐的重磅奖项，是能够代表未来1年市场营销发展趋势的实战案例。

年度品牌主创新营销案例（金银铜奖）

本类别由品牌主自行填报，针对其根据自身营销困局，积极将数字化营销工具和创新营销方法应用到经营实践之中、达成阶段性营销目标的实战案例。

年度女性公益/ESG营销案例（评委会大奖）

本类别针对代理商或品牌主，以女性视角为切入点，利用数字化营销工具和方式，践行公益或ESG并取得积极社会反响和品牌影响力的实战案例。伴随整个社会、市场和消费者对环境、社会和公司治理（ESG）重视程度的提升，ESG已经成为当代企业赓续发展、长久增长的必要法门。本类目综合考评品牌在ESG管理、实践及影响力等多个领域的实战表现，增设本类目是对女性营销在公益/ESG领域的重视。

该奖项类别鼓励营销方案的多元化发展。私域营销、IP营销、社媒营销、娱乐营销、体育营销、内容营销、场景营销、社会化营销、OTT营销等营销方式，以及解决方案均不设限制，鼓励营销方式的多元化及融合化发展。

人物类

年度数字营销女性领航者

针对在企业管理、商业模式变革、市场拓展、公益慈善等领域，以“创新思维”将产品、技术、创意、模式等串联管理且取得突出贡献的品牌创始人、总经理、CEO等级别的女性高管。

年度领导力女企业家

本类别针对营销商业领域内，通过敏锐的市场洞察抓准时机、勇于实践并卓有成就的女性企业家。表彰「她们」敢为人先的拼搏精神和领导行业进入新高度的卓绝格局。

年度数字商业女性创新领袖

针对参报年度内在营销模式、营销方法论及解决方案等方面，力主推动行业营销变革与升级的CXO级别的公司女性高层。

年度营销商业女性CMO

本类别针对营销商业领域内的女性CMO。



人物类奖项旨在表彰她们以新理念、新模式赋予行业前行力量和实践指导意义的卓越贡献。

品牌类



年度营响力女性品牌

本类别以稳定的“营收”增长为第一指标，结合品牌知名度、美誉度、市场口碑和服务能力，值得消费者信任的女性消费品牌。



年度女性营销潜力品牌

本类别针对能够以前瞻性的长远眼光洞察到发展趋势和空间，勇于在数字化营销领域探索、尝试女性营销新方案，并对行业发展提供启发和可复制性模式的品牌。



平台类

年度数据智能服务产品

本类别针对SaaS、PaaS、DaaS、IaaS营销服务商以平台为工具、以工具集成平台，向品牌主提供运营管理技术，帮助品牌主探寻数字化之路的各种创新可能。

年度数字营销创新平台

本类别针对服务商为品牌客户的营销活动提供新思路、新方向和新模式，提升营销效率并推动营销进步及品牌革新的平台类工具/产品。

机构类

年度女性营销ESG实践企业

针对品牌主在参报年度内，以公益与企业社会责任活动、行为（包括但不限于营销Campaign）等突显女性正向价值观、助力女性实现自主价值、赋能女性成长，进而提升品牌声誉与形象、提振营销效果的企业。

年度数智营销卓越服务商

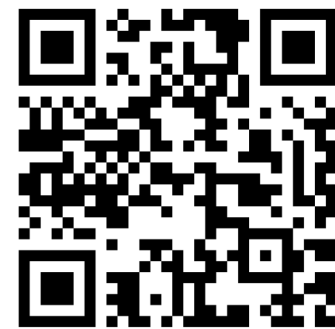
本类别针对深耕于数字营销生态圈的营销机构&代理商&公关公司等，能够在数据管理及应用、内容生产及运营、整合传播渠道等方面提供优质的一站式解决方案，且拥有成熟的经营模式、技术创新能力和良好服务态度的B2B数字营销服务商。

年度女性营销新势力企业

本类别针对涉足女性营销领域1-3年的新锐品牌/企业，有一款以上成功产品或实战案例，深受消费者认可且在短时间内基础用户、市场营收等方面实现快速增长的企业。

赛程安排

扫码进入线上申报系统
可登录PC&Mobile页面递交资料
<https://www.zhiniuer.club>



2023.3.02
启动征集

2023.4.18
征集截止

2023.4.20
线上初审

2023.4.22
线下终审

2023.5.19
颁奖盛典

参赛方式

参赛资格：

1. 2022年1月1日至2023年3月10日期间，任何在大中华区(中国大陆、港澳台)正式实施的营销活动均有资格参赛。评审团仅以资格周期内的数据作为评审依据。
2. 同一个营销活动，最多选2个类别参评；
3. 按各类别申报作品的百分比遴选。

弃赛说明：

1. 凡报名参评即视为认可“WM.Zhiniuer Awards”组委会的各项规定，并尊重组委会作出的公正、客观、系统、细致的评审决策。
2. 如果拒绝接受评审结果，组委会将一律取消该参评公司所获荣誉。
3. 奖项荣誉获得者如有违反法律受到制裁或有严重侵犯奖项活动声誉的行为发生，组委会有权向社会声明取消其荣誉称号。

版权说明：

1. 参评公司一旦提交作品，则视为同意授权组委会在奖项推广、颁奖典礼、媒体宣传等方面使用参赛作品的图像、文字以及视频资料。
2. 如果参评作品版权引起争议，将交由作品提交方负责处理相关事宜。
3. 如有不便对外公开的数据或内容，请在提交参评作品前删除。

独创指数

**ZHINIUER
INDEX**



致敬她力量

评选标准化公式

$$= B * 40\% + M * 40\% + G * 20\%$$

$$B = \ln(X1 * 10 + 1) * 0.3 + \ln(X2 * 10 + 1) * 0.1 + \ln(X3 * 10 + 1) * 0.15 + \ln(X4 * 10 + 1) * 0.3 + \ln(X5 * 10 + 1) * 0.15$$

$$M = \ln(X6 * 10 + 1) * 0.4 + \ln(X7 * 10 + 1) * 0.3 + \ln(X8 * 10 + 1) * 0.3$$

$$G = \ln(X9 + 1) * 0.15 + \ln(X10 + 1) * 0.4 + \ln(X11 + 1) * 0.1 + \ln(X12 + 1) * 0.35$$

*每个维度总分100。综合所占权重后计算该评审团专家为该案例的得分，再综合所有评审团专家打分的平均分即为

该案例的最终得分（均保留1位小数）

WM.INDEX

一级维度	二级维度	维度解析	权重	参数
品牌B（40%）	吸金力X1	实现营收的财物价值	30%	$\ln(X1*10+1)$
	创新力X2	新品发布周期	10%	$\ln(X2*10+1)$
	产品力X3	差异化、优势、是否矩阵化	15%	$\ln(X3*10+1)$
	媒体表现X4	网络 + 平面的识别、被检索等热度词条	30%	$\ln(X4*10+1)$
	渠道表现X5	布局建设、运营	15%	$\ln(X5*10+1)$
市场M（40%）	消费者洞察X6	用户号召及增长、人群洞察、对产品的及时反馈	40%	$\ln(X6*10+1)$
	营销表现X7	营销大小动作	30%	$\ln(X7*10+1)$
	资本势能X8	轮次、投资方、市场估值	30%	$\ln(X8*10+1)$
增长势能G（20%）	品牌认知度X9	据品牌认知度、消费者依存度（溢价）、品牌技术壁垒、所在赛道发展趋势等方面综合评判（1-5分级）	15%	$\ln(X9+1)$
	消费者留存度X10		40%	$\ln(X10+1)$
	拥有的技术壁垒X11		10%	$\ln(X11+1)$
	赛道发展趋势X12		35%	$\ln(X12+1)$

参与价值

参评主体将自身优势和价值亮点
在标杆市场和业界公众视野精彩亮相
深入圈层，精准出击
实现品牌升维
探索无限商业机会

潮流
引领

高能
进阶

远见
卓识

典范
推介

创新
标杆

国际
视野

精准
资源

战略
高地

长效
增长

生态
联结

价值
升维

供需
对接



费用说明

费用说明：

评选活动不收取参评费和奖杯制作费。

仅向获奖单位收取获奖作品推广宣传费用 详见收费标准。

须在奖项颁奖典礼之前完成付款流程后，否则将取消奖项荣誉资格。

权益说明：

- 1.授予“2023女性营销执牛耳者奖（WM.Zhiniuer Awards）”之至高荣誉；
- 2.颁奖盛典现场登上舞台，由组委会颁发奖杯、证书；
- 3.颁奖盛典VIP门票（价值898元）；
- 4.参评企业可享受执牛耳全媒体平台深度专访或公众号头条推文1次（价值30000元）；
- 5.获奖资料将进行媒体传播或/和编辑出版发行，以及公开展览等（若干价值）；
- 6.奖项获得者企业/人物将成为ZHINIUER Club会员并享有黄金会员权益（价值6000元）；
- 7.执牛耳媒体矩阵以其他传播形式露出企业获奖信息等。

*获奖者在颁奖活动期间所需差旅费用需自理

免费
参评

获奖者需支付
传播费

费用说明

仅支持公对公付款，转账时请备注“宣传推广费”。

如需开票请联络组委会获取发票信息及其邮寄地址（可提供增值税普/专票）。

账户信息：

企业名称：北京执牛耳传媒科技有限公司

纳税人识别号：91110105339753407N

企业注册地址：北京市朝阳区三间房乡西柳村中街(三间房动漫集中办公区5592 号)

企业注册电话：086-010-68656357

开户银行行：中国工商银行北京北辛安支行

银行账号：0200244109200033141

文件邮寄地址：

河北省保定市莲池区未来石3-1107 刘天天，18830205146



PART 03.

评审说明



评审规则

1. 坚持公平、公正、客观的原则，保持独立招聘和独立评审，采取“交叉评审”原则，确保奖项的权威性和影响力。通过严格的规章制度和程序确保上述原则的落实。
2. 所有参赛作品均由企业/个人主动申报，或经由行业内相关部门/组织机构推荐，并由企业、营销专家/资深媒体人推荐和自荐，面向全球公开征集。
3. 组委会有权通过媒体传播、编辑、出版、发行获奖资料，并有权举办公开展览。
4. 评委将依照评审指数模型，综合市场声量、所做成绩、商业价值、增长势能等维度，通过深入解析得出最终评选结果，优秀者将获得奖杯和证书。



评审团专家权益：

1. 执行委员会将会为正式评审团专家颁发聘书；
2. 评审团专家名单将会出现在“全球女性消费品牌营销峰会暨执牛耳者嘉年华”所有官方传播媒体；
3. 邀请参与全球女性消费品牌营销峰会暨执牛耳者嘉年华活动；

评审方式：

1. 初审和终审评选两个阶段：
 - 初审评选指对参赛作品的初次评选，并选出入围作品。
 - 终审评选为现场评选，将现场评选出专项类金、银、铜作品；
2. 评审委员会针对单项类参评作品进行举荐；
3. 所有评审团成员须遵守保密原则。

评审委员会

主席团（特邀）

评审团主席（1位）：

评审团联席主席（1位）：

职责：

全程参与奖项评审活动，但不具体投票。
在争议产生时拥有共同决议权。

执行委员会

秘书长（1位）：乔云云

职责：

参与组织制定赛事所有方案、
管理并监督各项工作全流程顺利执行。

专家评委（50+）：

邀约中

职责：

需本人亲自完成作品评审；需对获奖作品进行专业点评；
需授权执行委员会对评委信息进行媒体发布；需担任颁奖嘉宾；等等。



由企业界、营销界、品牌界、媒体界、学术界的资深人士或领军人物组成。

发起人说



乔邦主

执牛耳传媒 创始人兼CEO

全球女性消费品牌营销峰会暨执牛耳者嘉年华 发起人

过去3年--以此为起点关注女性营销、女性营销人、女性消费力
未来将致力于成为面向全球女性营销服务的行业创新先行者&推动者

我们愿以更多维、更立体、更潮流的方式
助力营销商业业态的颠覆创新和长效增长
同时为每一位业界同仁实现更大程度的共享共创共赢

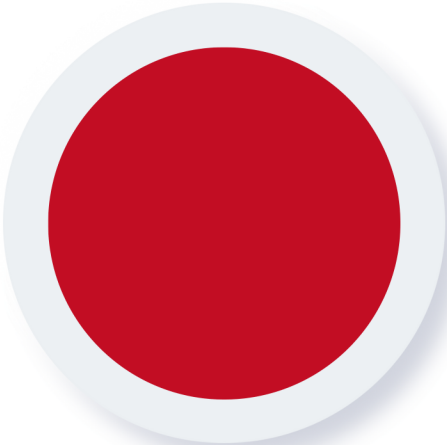




PART 04.

凝聚她力量

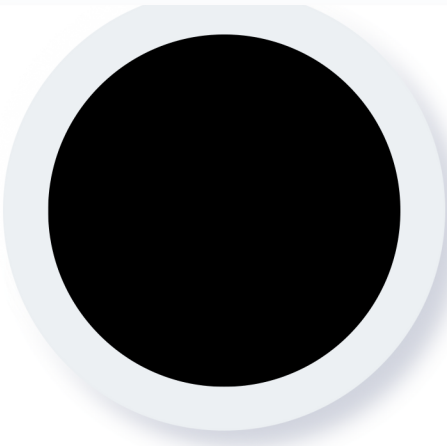
豪华阵容 厚积薄发



200+



覆盖全球营销商业行业女性
超过200位优秀女性营销人
深度对话或参与执牛耳活动



首届回顾

营销商业女性创业家 | 唐煌、张亚慧、林敏、杨鑫祎、张群

营销商业新锐女性 | 陆婷婷、陈性平、强宏伟、陈燕玲

营销商业先锋女性 | 赵洁、董如芳、魏宏巍

营销商业先锋女性 | 顾世仪

营销商业价值平台 | 爱点击集团iClick、悠易互通、即享影像

营销商业特别贡献 | 汤璇、李昕

女性消费创新力品牌 | 小靠山 多运行李箱

颁奖盛典



首届营销商业女性执牛耳峰会暨颁奖盛典 2021.10.29 上海 线下活动

活动预告

共同成长

2023

女性消费品牌营销峰会 暨「执牛耳者」嘉年华

5/18-5/19 中国·上海

环节呈现

01 05/18 18:00-20:30 欢迎酒会 SOCIAL PARTY 仅限品牌主、服务商企业高管 高端闭门定向邀请	02 05/19 09:30-17:30 女性消费品牌营销峰会 汇聚品牌企业高管 企业品牌重磅分享消费前沿 女性营销人探讨践行的力量	03 05/19 09:30-17:30 执牛耳者嘉年华 特设展览 女性消费品鉴体验展 她力量·她主张 致女性主题展	04 05/19 18:30-20:30 执牛耳者盛典 ZHINIUER AWARDS 女性营销执牛耳者大奖 颁奖典礼 ZHINIUER LIST 女性新消费品牌TOP榜单 寻找营销商业领域内女性新消费品牌标杆
--------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

*实际以现场执行为准



感谢参与

官方通道



活动官网



公众号

合作垂询



商务赞助
CoCo
13703322452



演讲申请
Jojo
13051575215



报奖助手
Aria
13051575215
加好友接受即时消息



媒体支持
SKY Liu
18830205246